

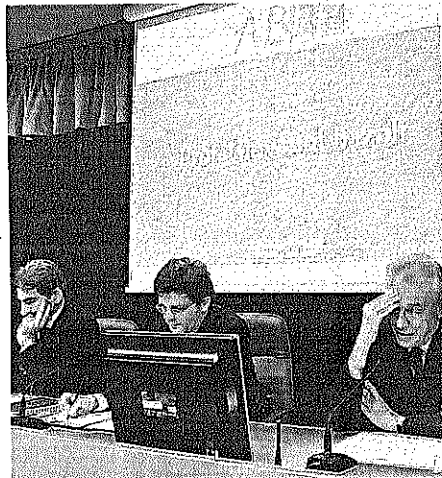
LO STUDIO LA VICINANZA ALLE STRADE FA CRESCERE IL FATTURATO AZIENDALE

Più infrastrutture, più imprese

— BRESCIA —

LA VICINANZA alle infrastrutture consente una crescita di fatturato per le imprese? Secondo una ricerca condotta dall'Università di Brescia, presentata ieri in seno al convegno dal titolo "Infrastrutture, trasporti e crescita delle imprese" organizzato alla Camera di Commercio di Brescia dall'Associazione Banca Lombarda e Piemontese, è proprio così. «Più un'azienda è lontana dal casello autostradale più la redditività decresce», ha spiegato il professor Raffaele Miniaci curatore dell'indagine che ha coinvolto 12mila aziende delle province di Bre-

scia, Bergamo, Cuneo, Pavia e Varese. Strade al centro dell'attenzione ma non solo, anche gli aeroporti rivestono grande importanza a patto che, come ha spiegato il presidente di Ablp, Giovanni Bazoli «siano serviti da una rete viaria che li renda competitivi ed appetibili». La Lombardia ha necessità di nuove infrastrutture ma le risorse scarseggiano. «Le opere di primaria importanza dei prossimi tre anni per il Governo necessitano di investimenti pari a circo 110 miliardi di euro — ha spiegato l'assessore regionale Raffaele Cattaneo — ma al momento sul tavolo ce ne sono poco più di 38». **Paolo Cittadini**



I RELATORI Da sinistra, Miniaci, Cattaneo, Minelli e Bazoli (Alabiso)

NEOS PARK FUNZIONA COME UN TELEFONINO

Una card ricaricabile e si posteggia in città

— BRESCIA —

LO CHIAMANO il "telepass dei parcheggi" ed è il nuovo sistema per il pagamento della sosta su strada, operativo da lunedì anche in città.

Brescia Mobilità, avvalendosi della tecnologia di Neos Tech Srl offre la possibilità di pagare solo l'effettivo tempo di sosta nell'ambito del piano tariffario in vigore nella singola zona della città. La tariffazione applicata infatti è quella al minuto. Il sistema, denominato Neos Park, una card ricaricabile, funziona come un telefono cellulare. Per parcheggiare non sarà più necessario scendere dall'auto per trovare la colonnina del parcometro o cercare le monete. Basterà premere il tasto dell'apparecchio che si tiene sull'automobile per iniziare la sosta e premerlo di nuovo per interrompere il pagamento. Un servizio utilizzabile dai bresciani anche nelle altre 18 città lo hanno adottato. Per sapere quali sono i punti vendita e ricarica di Brescia consultare www.neos-park.it. L'offerta di lancio prevede 10 euro omaggio ai primi mille clienti.

Paoloemilio Bonzio