

"L'Islam e il mondo degli affari"

L'Islam e il mondo degli affari

Denaro, etica e gestione del business

Prefazione di Corrado Faissola e Adnan Yousif

Introduzione di Maurizio Guandalini

di L. Siagh

C. Faissola, A. Yousif

M. Guandalini

ANNO 2008

*L'Impatto che la cultura islamica sta determinando sullo scenario globale ridisegna mappe geografiche e d'influenza, sottolineando la necessità di rivedere teorie e punti di vista.*

*In che modo i principi fondamentali dell'Islam influenzano la concezione dell'economia e della vita degli affari? Come funzionano le aziende in ambienti che, come quello islamico, esercitano forti vincoli? Perché le idee, le pratiche e le soluzioni proposte da manager che non tengono conto delle specificità e delle ideologie non possono funzionare?*

*Lontano dai luoghi comuni e da una visione semplificatrice del mondo, ecco un libro che spiega secondo aspetti ancora poco conosciuti i comportamenti che la religione e la cultura musulmane possono indurre nel mondo del business.*

*Questo testo ha il grande merito di presentare ai profani un'immagine fedele dei principi fondamentali dell'Islam e di ciò che lo differenzia dal pensiero occidentale moderno.*

*L'autore, che padroneggia perfettamente la cultura occidentale e quella islamica per avere vissuto a lungo in America del Nord, Medio Oriente e Africa del Nord, fornisce ad aziende, investitori, uomini d'affari e studiosi gli strumenti necessari per la comprensione dei fondamenti dell'economia islamica e del ruolo dell'Islam nella nuova economia globale.*

*Prefazione di Corrado Faissola, presidente ABI (Associazione Bancaria Italiana) e di Adnan Yousif, presidente UAB (Unione Banche Arabe). Introduzione di Maurizio Guandalini, tra i più qualificati analisti indipendenti del sistema finanziario globale.*